

Évolution du rôle de l'opérateur et enjeux associés pour la règlementation

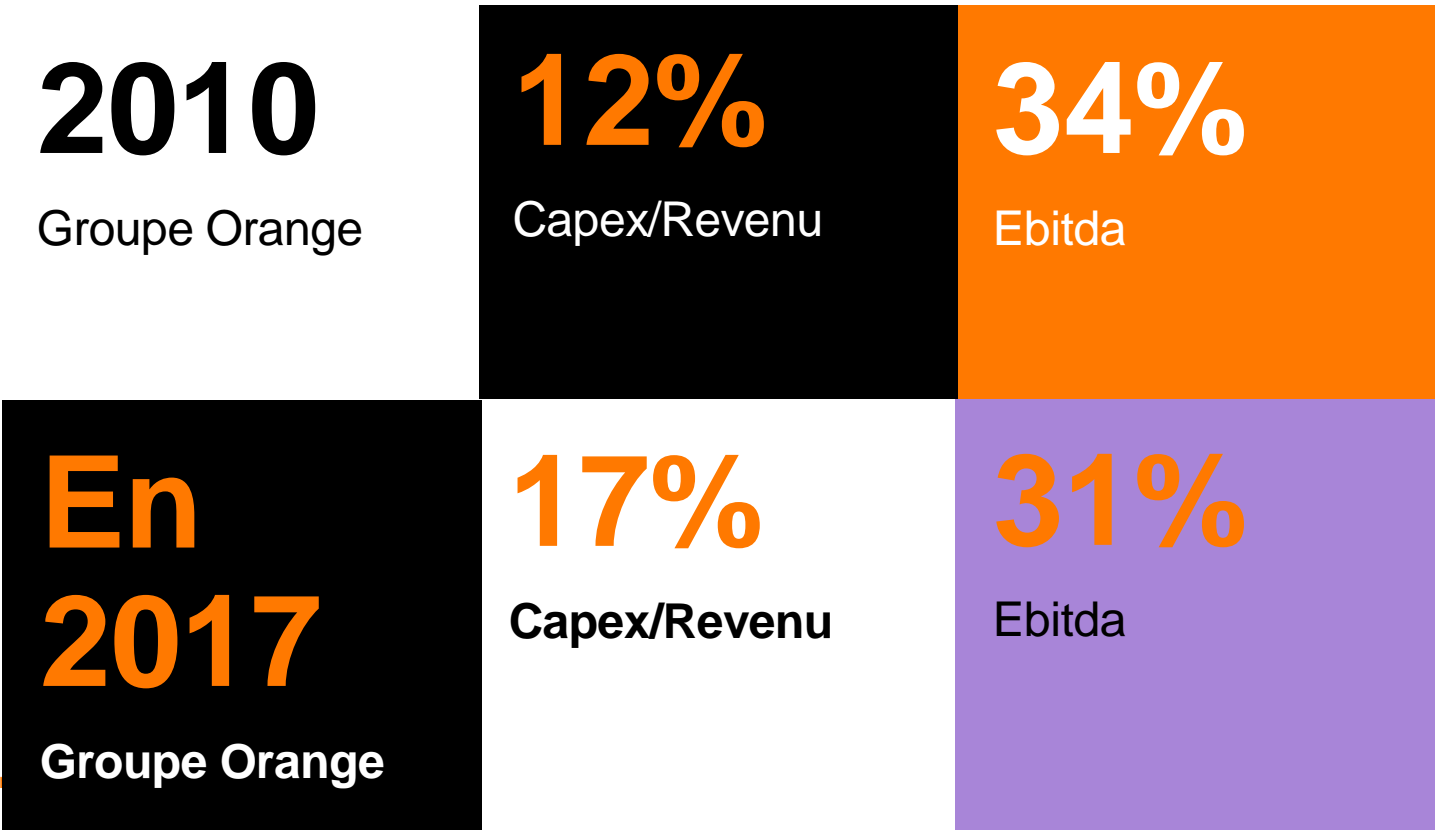
Thierry Millet

DG Orange Tunisie



13-03 -2018

Le marché des télécommunications de 2010 à 2017



Les déterminants du métier de connectivité

1

Le Très Haut Débit

Les efforts d'investissement doivent se poursuivre pour le développement du très haut débit fixe.

2

L'inclusion rurale

Un niveau d'investissement très important est nécessaire pour l'inclusion numérique des populations et le développement des infrastructures haut débit en Afrique d'ici 2020

3

Préserver la valeur

Faire face à la destruction de valeur massive des revenus par des acteurs non règlementés : *Same services/Same rules*

4

Se diversifier

Renforcer l'offre de service entreprise en s'ouvrant aux autres verticales

5

Le partage d'infrastructure

Le partage d'infrastructure efficace des réseaux est plus nécessaire que jamais.

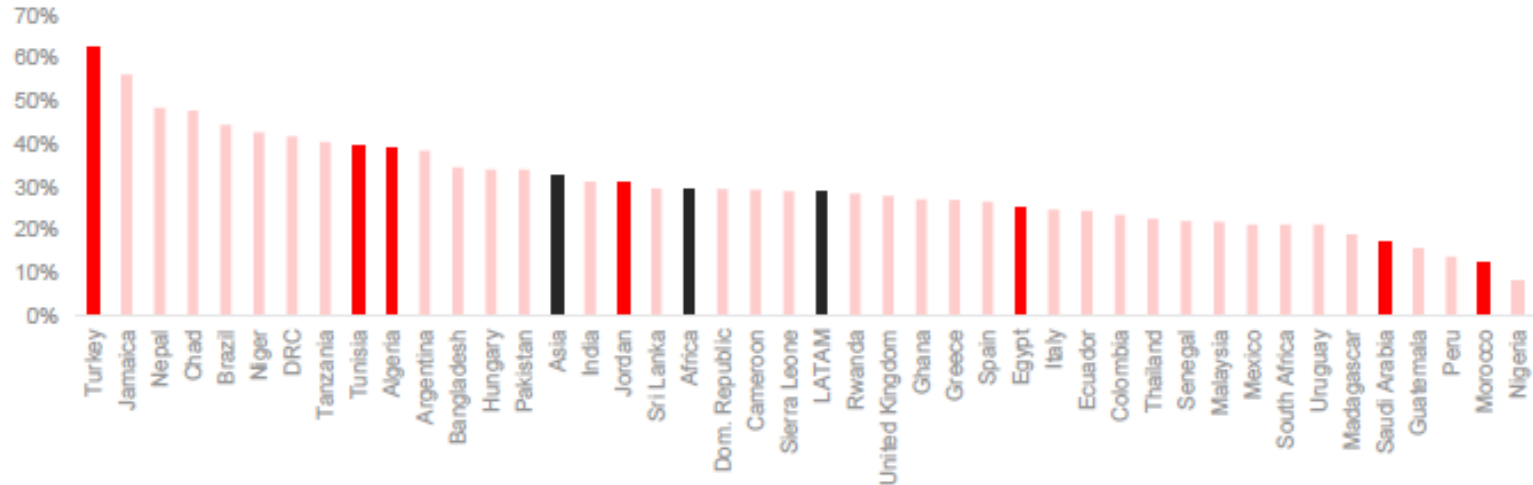
Les facteurs clés de succès pour l'opérateur

- **Un cadre prospectif, tourné vers l'avenir**
 - Basé sur une vision et une stratégie à long terme
 - Fournissant une plus grande clarté sur la nature, la portée et le calendrier des politiques publiques
- **La prédictibilité**
 - Règles du jeu claires (taxes, redevances, régulation TA)
- **Une régulation impartiale ... non-discrimination et symétrie**
 - Transparente, justifiée, proportionnée et fondée sur des problèmes de concurrence identifiés
- **Neutralité**
 - Ne spécialisant pas les acteurs de l'industrie sur des solutions technologiques;
 - Licences universelles, neutralité technologique

Un changement de politique de la gestion de l'intensité concurrentielle du marché à la promotion de l'investissement.

Nécessité d'une politique fiscale adaptée à l'investissement en Tunisie

Selon une étude récente GSMA, la taxe pesait déjà pour 40% des revenus Telco en Tunisie avant la loi de finances 2018, ce qui classe le pays au rang de 2^{ème} dans la région après la Turquie, en matière de sur-taxation du secteur des télécommunications.



Source: Deloitte analysis of operator data 2013-2015, GSMA Intelligence and desktop research

*Averages are provided for illustration only, based on 2013-2015 data for 10 countries in Asia, 12 in the Americas and 19 in Africa

5G, IoT, nouveaux territoires...

...quelques axes de réflexion

- L'écosystème digital se base sur des *Use Case* verticaux (Education, Finance, Energie, ...etc)
- Deux options se présentent à l'opérateur :
 - aller au-delà de l'offre de Connectivité
 - sinon, être un *Enabler* de services dont il ne maîtrise pas l'offre au client ...
- L'innovation a plus besoin de liberté que de réglementation « *Regulate As You Grow* »
- Encourager les opérateurs à dynamiser l'écosystème digital par un cadre qui soutient leur propre transformation

MERCI